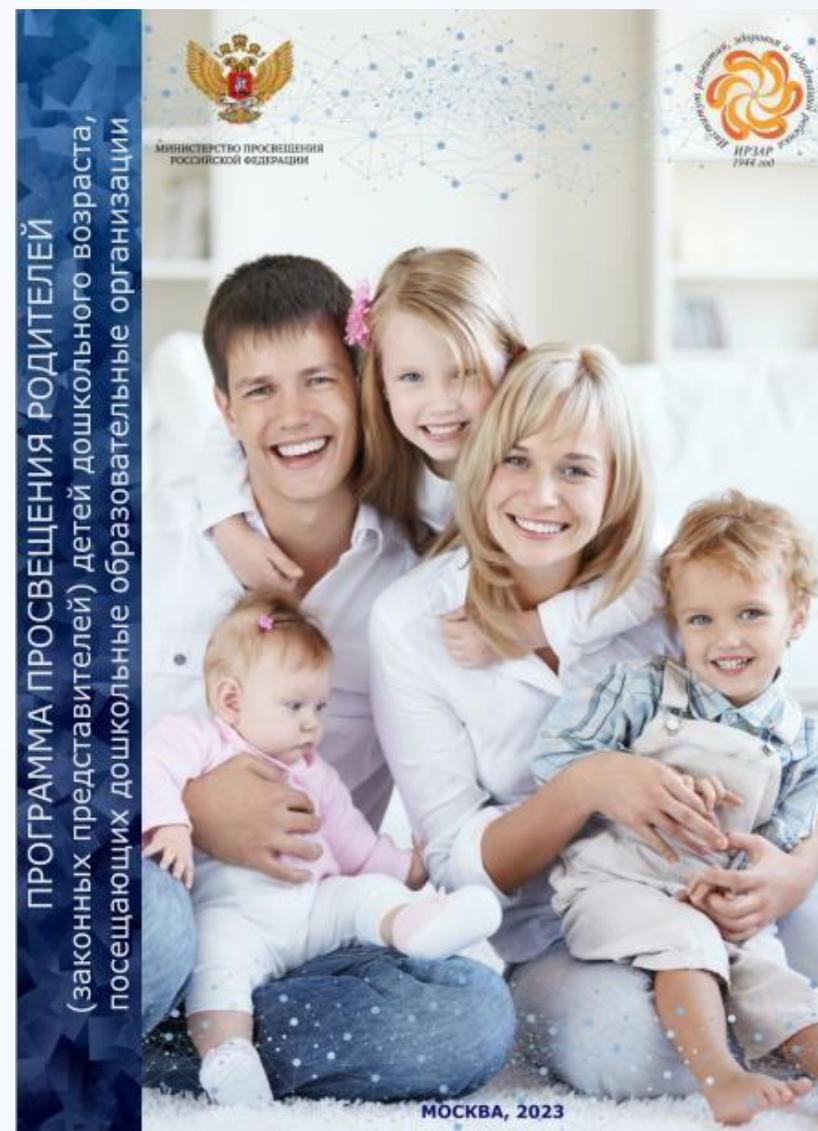




# Просвещение родителей детей раннего и дошкольного возрастов как мера государственной поддержки семьи и инструмент формирования единого образовательного пространства.





## Современный родитель

- Имеет доступ к обширной информации воспитании, развитии образовании
- Информации много, но затруднено критическое восприятие ее
- Относится к разным культурам и культурным уровням
- Не видит в педагогах основной источник достоверной и точной информации и надежного партнера
- Если и не является «цифровым аборигеном», то всё равно ориентирован на цифровую среду

**Просветительская деятельность** – это деятельность вне рамок образовательных программ, направленная на распространение знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта и компетенции в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов

Построение отношений сотрудничества в соответствии с образовательными потребностями и возможностями семьи обучающихся – **условие реализации ФОР ДО**

**А г е н т ы      с о ц и а л и з а ц и и      в      с о в р е м е н н о м**  
**м и р е :      с е м ь я ,      д е т с к и й      с а д ,      м е д и а      и**  
цифровая среда



## **Программа Просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста**

**Это документ, направленный на оказание помощи педагогам дошкольного образования в определении содержания и форм просвещения родителей. Педагоги могут использовать Программу как инструмент, чтобы**

- оперативно найти содержание для подготовки коллективных и индивидуальных просветительских мероприятий, ответов на вопросы родителей о воспитании и развитии детей;**
- выбрать оптимальные формы просвещения;**
- творчески переработать материал с учетом специфики просветительских задач, которые они решают, особенностей контингента родителей, образовательных ситуаций и запросов**

**Программа просвещения родителей (законных представителей) –  
единство семейного и общественного воспитания**



## Содержание просвещения родителей (законных представителей) детей



Вопросы возрастного развития



Меры государственной поддержки  
семей



Вопросы сохранения здоровья  
детей и их физического развития



Вопросы социализации детей с ОВЗ



Вопросы образования детей



Вопросы по воспитанию детей в  
приемных семьях



Вопросы воспитания детей



Организационные вопросы

**Целью просвещения родителей (законных представителей) детей младенческого, раннего и дошкольного возраста является обеспечение поддержки семьи в вопросах образования, охраны и укрепления здоровья каждого ребенка; обеспечение единства подходов к воспитанию и обучению детей в условиях детского сада и семьи; повышение воспитательного потенциала семьи.**



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Структура Программы просвещения родителей

## **Пояснительная записка**

*Обоснование актуальности Программы, цели, задачи просветительской работы, ее принципы*

## **Раздел 1. Родительство как особый феномен в жизни человека**

- 1.1. Родительская компетентность и ответственное родительство
- 1.2. Специфика и структура детско-родительских отношений
- 1.3. Семейные ценности и традиции

## **Раздел 2. Особенности, формы и методы просвещения родителей (законных представителей) в ДОО**

- 2.1. Методы изучения семьи и особенностей семейного воспитания
- 2.2. Формы и методы просвещения родителей (законных представителей) в дошкольной образовательной организации
- 2.3. Возможности и потенциал цифровой среды для просвещения родителей (законных представителей) детей дошкольного возраста

## **Раздел 3. Просвещение родителей (законных представителей) по вопросам здоровья, воспитания и развития детей младенческого, раннего и дошкольного возрастов**



## Методы изучения семьи и особенностей семейного воспитания

1. **Наблюдение** – один из основных педагогических методов получения информации.
2. **Опрос** позволяет получить информацию как о событиях и фактах, так и о мнениях, оценках, предпочтениях родителей.
  - *Интервью* предполагает ответы респондента на вопросы в процессе беседы и фиксируется на аудио- или видеоустройство, либо конспектируется.
  - *Анкетирование* проводится письменно, и респонденты самостоятельно заполняют ответы на вопросы анкеты на бумаге или в цифровом виде. Анкетирование является удобным методом быстрого получения информации от большого числа респондентов. Для его проведения очень удобно использовать цифровые формы (например, Яндекс Формы). При анкетировании респонденты самостоятельно заполняют ответы на вопросы анкеты на бумаге или в цифровом виде.
3. **Беседа** - применяется для подтверждения, конкретизации или опровержения каких-то выводов, сделанных на основе предварительного изучения опыта семейного воспитания с помощью других методов.
4. **Игровой тренинг** - позволяет не только получить информацию о родительских установках, ценностях, целях воспитания, но и в игровой форме сформировать у них некоторые практические навыки взаимодействия с детьми, познакомить их с особенностями образовательной работы, проводимой в ДОО и тем самым повысить их педагогическую культуру.



## **ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

- 1. Формы, направленные на информирование родителей:** *родительские собрания, лектории, индивидуальное и групповое консультирование, родительские конференции, устный педагогический журнал, беседы, дни открытых дверей, «круглые столы», библиотеки педагогической литературы для родителей, фотовыставки, информационные стенды и папки, выпуск мини-газет.*
- 2. Формы, направленные на формирование у родителей практического опыта воспитательных действий:** *мастер-классы и мастерские, практикумы, тренинги, деловые игры*
- 3. Формы, позволяющие вовлечь родителей в совместную деятельность с детьми, в том числе, позволяющие легитимно включить родителей в участие в управлении дошкольной образовательной организацией через принцип государственно-общественного характера управления образованием (модель – управляющий совет):** *заседания управляющих советов, родительские клубы, проектная деятельность, совместные праздники и досуги, игры-приключения, создание рукописных книг с детьми.*



## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

- Ведение сайта образовательной организации
- Ведение блогов и страничек педагогов
- Электронная почта
- Сервисы по обмену мгновенными сообщениями
- Электронные книги для родителей
- Информационные буклеты и памятки
- Интерактивный плакат
- Тематические аудиозаписи и видеоролики на психолого-педагогическую тематику

**Проектирование интернет-ресурса для родителей детей раннего и дошкольного возрастов включает несколько компонентов:**

1. ориентационно-целевой компонент;
2. содержательный компонент;
3. организационный компонент;
4. результативный компонент.



## Ключевые подходы к просвещению родителей:

- От монолога к диалогу: Родитель – не объект воздействия, а полноправный субъект образования.
- От фронтальных форм к гибким и адресным: Вебинары, мастер-майнд сессии, родительские клубы, чат-боты с рассылкой, подкасты.
- От общих тем к запросу родителей: Техники выявления реальных потребностей (анкетирование, облако тегов, «ящик для вопросов»).
- От теории к практике: Практикумы, совместные детско-родительские проекты, игровые сессии.



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**